

Des professionnels de la création, de l'édition et de la gestion de l'information numérique

- ≡ Conduire des audits, diagnostics et conseils en système d'information
- ≡ Opérer une veille stratégique et mettre en œuvre un dispositif d'intelligence économique
- ≡ Savoir conduire des projets et manager une équipe
- ≡ Savoir manager les connaissances et adapter les systèmes d'information aux utilisateurs
- ≡ Concevoir et réaliser des supports multimédias
- ≡ Gérer l'information scientifique et technique



Les étudiants travaillent sur des projets commandités par des entreprises
 Chaque promotion crée un magazine et un Web Magazine thématique
 Formation également ouverte en enseignement à distance
 Financement région pour les demandeurs d'emploi (sous réserve)



SOCLE DE SAVOIRS

- Droit de l'information et des ressources numériques
- Stratégies informationnelles des entreprises
- Veille et analyse des ressources numériques
- Les logiciels de création multimédia
- Les systèmes de gestion de l'information et de la documentation
- Stratégie d'indexation, traitement et diffusion des informations
- Web de données, open data, big data

3 MOIS DE STAGE

EXEMPLES DE MISSIONS

- Mettre en place une veille stratégique pour AREVA
- Établir une stratégie de communication digitale pour le Centre National de l'Audiovisuel au Luxembourg
- Réaliser d'une base de données et intégration Web pour la Cellule Économie Numérique - Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie